

La tendencia por el uso de productos naturales en la industria cosmética y de alimentos impulsó la exportación de los aceites esenciales de **limón**, informó la Asociación de Exportadores (ADEX) de Perú.

En el primer bimestre de 2015 las exportaciones ascendieron a US\$1.6 millones, lo que representó un crecimiento de 15.7% respecto al mismo periodo de 2014.



Limón / Foto Shutterstock.com

El aceite esencial de **limón** es un líquido que se obtiene de la extracción de la parte externa de la cáscara del limón fresco. Es un insumo en la elaboración de sabores para la industria alimentaria y farmacéutica, y en la elaboración de fragancias para cosméticos y perfumes. Su uso también se extiende a la aromaterapia, detalló la entidad.

De acuerdo a la Gerencia de Manufacturas de ADEX, la demanda por el producto también proviene de la industria de bebidas, donde se espera que ésta siga creciendo en los próximos años. A esto hay que sumar que se abrieron mayores canales de distribución, como grandes distribuidores de ingredientes para alimentos, laboratorios cosméticos y pequeños distribuidores especializados.

A nivel de mercados, cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade reportan que en el primer bimestre de 2015 fueron cinco los destinos de los aceites esenciales de **limón**, con la Unión Europea y Norteamérica concentrando el 68.7% y 31.2% respectivamente del total despachado.

En el caso del Viejo Continente, Países Bajos fue el principal destino con el 40% de los envíos por un valor de US\$672 mil, seguido por Reino Unido (US\$344 mil). Pese a que éste último redujo sus pedidos -en un mercado donde prevalece la demanda para la industria cosmética-, representó el 20.4% del total. Más atrás se ubicó Francia, con una representatividad del 8.2%.

En Norteamérica, México y EE.UU. concentraron el 20.4% y 10.7% de los despachos, respectivamente.

“Cabe precisar que en el primer bimestre del año, México y Francia fueron los nuevos destinos, mientras que EE.UU. retomó sus compras”, detalló ADEX.

“La misma tendencia creciente se reflejó en las exportaciones anuales de este producto: US\$6.8 millones en 2010, US\$8.2 millones en 2011, US\$8.2 millones en 2012, US\$ 9.5

millones en 2013 y US\$14.5 millones en 2014”, agregó la entidad.

Datos

Las principales empresas exportadoras de aceites esenciales de **limón** en los dos primeros meses de 2015 fueron: Limones Piuranos S.A.C., Aceites Esenciales del Perú S.A.C., Cítricos Peruanos S.A., Agroindustrias AIB S.A. y Cosmo Ingredients S.A.C.

Las regiones que exportan aceites esenciales de **limón** son Piura, Lambayeque y Lima.

www.portalfruticola.com