


Comentarios Semana 37 - 2014

Uva de mesa: En China, el ritmo de ventas de uvas se mantiene en un nivel moderado, observándose aumentos en los precios de Red Globe, mientras las variedades rojas sin semilla se mantuvieron estables y las negras sin semilla registraron una leve baja. 

Cerezas: En China, la oferta disponible se concentra en fruta de origen canadiense, lo que es indicativo de la proximidad del final de la temporada de cereza norteamericana.

Cítricos: En Japón, el consumo de limones continúa estable y por debajo del volumen de arribos, por lo que los stocks continúan aumentando, en especial de la fruta calibres 115 y 165, que presentan menor demanda y por lo tanto han sufrido mayores caídas en los precios que otros tamaños.

En EE.UU., la oferta de limones se mantiene relativamente estable y los precios mantienen la tendencia a una leve alza. La demanda de naranjas Navel sigue mejorando levemente, aunque debido a la alta oferta tanto sudafricana como chilena, los precios aún mantienen una leve tendencia a la baja. Las mandarinas W. Murcott mantienen una fuerte demanda, por lo que los precios siguen tendiendo al alza.

Palta: Las promociones de palta a nivel de retail, apuntan a mantener un alto consumo asociado a los eventos de fútbol americano universitario, lo que ha mantenido los precios estables a pesar de la leve alza en la oferta, respecto a semanas anteriores.


En Europa, tanto la demanda como los precios se mantienen relativamente estables y se espera una disminución de los stocks en las próximas semanas, lo que incidiría en un aumento del precio de la palta Hass chilena.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio de **uva de mesa, cerezas, cítricos y palta**.




RSS= variedades rojas sin semillas / BSS= variedades blancas sin semillas / NSS= variedades negras sin semillas / RG= Red Globe



: al alza

: estable

: a la baja

www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com

Portalfruticola.com no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.