



La categoría obtuvo un mayor crecimiento de ventas, lo que ayudó a las cifras finales de la empresa.

Destacando que la expansión hacia los alimentos frescos continúa dando buenos resultados para la empresa, la cadena de supermercados estadounidense Target, informó de un aumento en sus ganancias durante el segundo trimestre del año.

De acuerdo a datos entregados por la compañía a través de un comunicado de prensa,  las ganancias para el período terminado el 31 de julio de 2010 alcanzaron los US\$679 millones, un alza de 14 por ciento respecto de los US\$594 millones de mismo período del año anterior.

Las ventas netas alcanzaron US\$15.1 billones, un incremento de 3.8 por ciento respecto a los US\$14.6 billones de 2009, un alza menor a la esperada por la empresa, según afirmó el Presidente Ejecutivo de la cadena, Gregg Steinhafel, durante una conferencia telefónica citada por The Packer (www.thepacker.com). Sin embargo, el ejecutivo aseguró que Target “está bien posicionado para ganar una participación de mercado rentable” a medida que continúe la recuperación económica.

 Durante la conferencia Steinhafel destacó que, en lo que va del año, el retailer remodeló más de 200 tiendas del año y actualmente posee sobre 300 departamentos de comida fresca en Estados Unidos. Si bien las tiendas tradicionales de Target no comercializan productos perecederos, desde 2008 las tiendas P-Fresh incluyen estos productos como frutas de temporada, berries, plátanos y ensaladas.

Según Kathee Tesija, Vicepresidente Ejecutivo de Marketing, estos productos fueron la “tendencia fuerte” durante el trimestre. “Las ventas en comidas y cuidados de la salud continuaron creciendo con rapidez, conduciendo el tráfico en las tiendas”, indicó la ejecutiva.

Durante el trimestre, las ventas comparables de Target aumentaron en 1.7 por ciento, un avance significativo respecto a los resultados de mismo período de 2009, cuando cayeron un 6.2 por ciento.

Fotografía: Target

Fuente: Portal Frutícola

Portal Frutícola