


La filial británica de Wal Mart destacó ente los demás retailers al reportar un ahorro de entre US\$ 96.4 y US\$ 143.84 por una misma canasta de productos.

Si se trata de precios bajos, Asda es quien se lleva el premio. El supermercado fue galardonado como el más barato de Inglaterra por decimotercera vez consecutiva, en la última versión de los Grocer Gold Awards.

La filial británica de Wal Mart se impuso luego de ofrecer el valor más económico de la canasta de 33 productos elegidos al azar por The Grocer (<http://www.thegrocer.co.uk/>). Según el reporte final, un comprador de Asda ahorraría US\$ 96.4 (£ 65.14) en su compras frente a una cesta idéntica en Tesco. El ahorro sería de US\$143.37 (£ 96.87) si se compara con Morrisons y de US\$ 212.88 (£ 143.84) frente a Sainsbury´s.

"Ganar esta categoría da cuenta del trabajo duro y la dedicación del equipo de Asda en  bajar los precios de una amplia gama de productos, sin comprometer la calidad", afirmó Andy Clarke, CEO de Asda, según la información publicada por The Grocer .

Pero la cadena de supermercados no sólo ganó en precios, sino también en una estrecha competencia por la disponibilidad de productos. Asda venció a Tesco por sólo dos productos fuera de stock durante todo el año, terminando con un 97.3 por ciento de disponibilidad, mientras Tesco quedó en segundo lugar con 97.2 por ciento.

Sin embargo, para Tesco el segundo lugar representa un resultado positivo, ya que el año pasado el retailer se encontró en los últimos lugares en esta categoría. "La disponibilidad ha mejorado como resultado de las iniciativas para mejorar la gestión de stock, incluidos sistemas de orden más eficiente y mejores procesos de control en las tiendas", afirmó un portavoz de Tesco.

Por su parte, Waitrose también se llevó premios al ganar en la categoría de mejor servicio al cliente y en la de menor tiempo de espera, con una marca menor a cinco minutos de fila

Fuente: Portal Frutícola

22.junio.2010 - Portal Frutícola