

Esperan abrir además 13 nuevos locales en 2010.

Durante una reunión de accionistas, el Presidente y CEO de la cadena de supermercados Target, Gregg Steinhafel, informó que la empresa ampliará las secciones de venta de productos frescos.

Dichos planes ya se concretaron en cien locales durante 2009, a los cuales se añadirán 340 este año.

Gregg Steinhafel informó además que en 2010 esperan abrir 13 nuevos locales. Añadió que están explorando la alternativa de abrir nuevas tiendas en el extranjero, teniendo en la mira a Canadá, México y América Latina.

En la reunión comentó a los accionistas que este año Target experimentó una desaceleración en su crecimiento, describiéndolo como el punto más bajo en su trayectoria. Esperan que repunte en 2011 y 2012.

Fuente: Portal Frutícola

15.junio.2010 - Portal Frutícola