


La empresa estadounidense planea incorporar más espacios de venta en el país asiático.

La cadena de supermercados Wal Mart planea una fuerte expansión en China, la cual incluirá la adición, este año, de 10 millones de pies cuadrados destinados a espacios de venta en el país asiático.

El plan de la empresa estadounidense fue dado a conocer por Scott Price, CEO de Wal Mart en Asia, durante el evento Global Summit of Women 2010, informó el periódico local Xinhuanet. 

“Esta es una gran expansion para Wal Mart en China”, comentó Price, quien añadió que Wal Mart cuenta con aproximadamente 200 locales en 87 ciudades de ese país.

El objetivo de la compañía es además dar más empleos a las mujeres y reducir su consumo energético en un 40 por ciento.

Fuente: Portal Frutícola

Portal Frutícola - 25.mayo.2010