


## Comentarios Semana 24 - 2015

**Uva de mesa:** En Lejano Oriente los precios de Crimson Seedless chilena disminuyen y los de Red Globe se mantienen estables, a pesar de la creciente competencia con las uvas locales. En Brasil, el mercado para la uva chilena se mantiene estable, con precios tendiendo levemente al alza para Crimson Seedless y Red Globe (*más información [AQUI](#)*). 

**Pomáceas:** Altos stocks de manzana de EE.UU. limitan las ventas de manzana chilena tanto en EE.UU. como México. En China se han mencionado problemas de condición en la fruta chilena, que se encuentra ya fuertemente presionada por la fruta neozelandesa. En Europa, el mercado de las manzanas se mantiene lento y los precios estables, similar a la situación de las peras, donde sólo Forelle ha mostrado una situación más favorable, debido a la baja disponibilidad (*más información [AQUI](#)*).

**Kiwi:** Alta oferta y la competencia de Nueva Zelanda siguen presionando las ventas del kiwi chileno tanto en China como en México. En EE.UU., la oferta parece ser suficiente para la demanda actual de esta fruta, manteniendo los precios con una mínima variación.

**Cítricos:** Mientras la oferta de limón estadounidense disminuye en Japón, arriban los primeros embarques provenientes de Chile. En EE.UU., la oferta se mantiene estable, liderada por California, y los precios siguen siendo favorables en especial para la fruta grande. En cuanto a naranjas, el precio de la Navel californiana se mantiene estable y la demanda alta. Se registran los primeros envíos desde Chile a EE.UU. Finalmente, en las clementinas sudamericanas, los precios muestran una leve tendencia a la baja, en la medida que la oferta aumenta.


A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **uva de mesa, cítricos, pomáceas y kiwi**.




RSS= rojas sin semillas / BSS= blancas sin semillas / NSS= negras sin semillas / RG= Red  
Globe





: al alza

: estable

: a la baja

[www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com](http://www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com)

*[Portalfruticola.com](http://Portalfruticola.com) no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.*